

Kreissparkasse Göppingen

Was uns als Arbeitgeber
attraktiv macht.



Symbole nach Bedarf anpassen!

Landkreis Göppingen

FRISCH AUF!
G Ö P P I N G E N

märklin

ALLGAIER
PROCESS TECHNOLOGY

SCHULER

Mink
Bürsten

STAMA




STRASSACKER
Kunstgiesserei


Carl Stahl
LIFTING SYSTEMS SOLUTIONS

WMF



WALA

 **Kreissparkasse**
Göppingen

Gabriele Lepp
13.11.2013
Seite 2

Kreissparkasse Göppingen im Überblick



Einwohner im Geschäftsgebiet	255.000
Bilanzsumme in Mrd. €	4,8
Kundeneinlagen in Mrd. €	3,4
Ausleihungen in Mrd. €	3,5
Girokonten	165.000
Mitarbeiter	1.196
Auszubildende	106
Filialen	63
SB-Filialen	14

Stand Mai 2012

Attraktivität durch

- Unser Auftreten
- Maßnahmen zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- Betriebliches Gesundheitsmanagement

Attraktivität durch

Unser Auftreten:

**„ Wir für Sie. Kreissparkasse.
Gut. Für die Region.“**



Attraktivität durch

▪ Vereinbarkeit von Familie und Beruf

- Pme Familienservice(Beratungs-und Vermittlungsdienst)
- 24-Stunden Hotline
- Teilzeit möglich in (fast) allen Bereichen
- Teilung einer Arbeitsstelle (job sharing)
- Ferienbetreuung
- Mitnahmeessen in der Kantine
- Elder-Care-Konzept
- Kinderbetreuungskostenzuschuss
- Arbeitskreis Beruf, Familie & Ich
- Elternstammtisch
- Infoveranstaltung für Elternzeitler
- Eltern-Kind-Essen



Attraktivität durch

▪ Betriebliches Gesundheitsmanagement

Versch. Themenfelder: Arbeits- und Gesundheitsschutz, Strategie und Management, Arbeitsbedingungen und Führung, Vereinbarkeit von Beruf und Familie, Unterstützung und Hilfsangebote, Eigenverantwortung & Verantwortung gegenüber anderen.



Attraktivität durch

- Arbeitskreis BGM: Zusammensetzung aus Personalabteilung, Personalrat, Azubi-Vertreter, Fachkraft für Arbeitssicherheit, Leiter Gebäudemanagement, Betriebsärztin, Leiterin AK Beruf, Familie & Ich
- Wiedereingliederungsmanagement
- Betriebssport (SC Filstal)
- Mobile Massage
- Unterstützung (zeitlich, finanziell) für psychologische Beratung (extern)
- Vorträge zum Thema: Vereinbarkeit Pflege/Beruf während der Arbeitszeit
- und vieles mehr...

- seit Neuestem sichtbar in:

Attraktivität durch

NWZ vom 6.11.13



Strahlende Gesichter bei Preisträgern und Jurymitgliedern: Sieben Unternehmen – es fehlen die Vertreter der Zinser GmbH Albershausen – wurden im Landratsamt im Rahmen des Wettbewerbs „Fit für Familie“ für eine besonders familienfreundliche Personalpolitik ausgezeichnet. Foto: Giacomo Carlucci

Ein dickes Bündel an guten Ideen

Wettbewerb „Fit für Familie“ – Preise an familienfreundliche Unternehmen verliehen

Sieben Unternehmen in fünf Kategorien sind mit dem Preis „Fit für Familie“ ausgezeichnet worden. Der von den Lokalen Bündnissen ausgeschriebene Preis soll die Familienfreundlichkeit im Landkreis stärken.

KARIN TUTAS

Kreis Göppingen. Rang 340 von 400 in der Kategorie Vereinbarkeit von Familie und Beruf – das Ergebnis des Prognos-Familienatlas 2012 für den Landkreis Göppingen ließ auch

der Preisverleihung am Montagabend im Landkreis der Arbeit der Lokalen Bündnisse Respekt. Sie wirkten deshalb so erfolgreich, weil die Akteure „nah an den Menschen dran sind“. „Eine familienfreundliche Personalpolitik ist ganz entscheidend für die Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Wirtschaft“, erklärte Hundt. Sie fördere nicht nur Kreativität und Potenzial der Mitarbeiter, sondern sei auch ein

wichtiger Schlüssel zur Gewinnung und Förderung von Fachkräften.

18 Unternehmen haben sich um den Preis beworben – „mit vielen guten Ideen“, erklärte Isabell Wehinger von der IHK-Bezirkskammer Göppingen, die mit dem Landkreis und den Lokalen Bündnissen zu den Initiatoren des Preises gehört.

Als ein „Unternehmen, das Familienfreundlichkeit lebt“, bezeichnete IHK-Ehrenpräsident-Günther

Schwarz als Laudator die **Klöp GmbH für Unternehmensentwicklung** in Göppingen, Sieger in der Kategorie mit bis zu zehn Mitarbeitern. Besonders beeindruckt habe die Jury, das Engagement für Mitarbeiter in Elternzeit, die sogar zu Jour-fixe-Terminen eingeladen würden oder ihr Kind in Notfällen auch ins Büro bringen dürfen.

Sieger in der Gruppe bis 50 Beschäftigte ist der **„Familienverbund Wäldle“**, repräsentativ die Hirsch-Apotheke in Göppingen. Dort würden unter anderem haus-

haltsnahe Dienstleistungen wie bei **das Christophsbad**, sagte Laudator Günther Schwarz. Beide Unternehmen geben Zuschüsse zur Kinderbetreuung, ermöglichen Arbeitsfreistellung für pflegende Angehörige und Kantinenessen auch zum Mitnehmen für Familienmitglieder. Das Christophsbad biete zudem Wohnmöglichkeiten für Mitarbeiter sowie Gleit- und Teilzeit in nahezu allen Formen. Die Kreissparkasse ermögliche seit vielen Jahren die Ferienbetreuung „Fespa“ für Kinder ihrer Beschäftigten. Im Arbeitskreis „Beruf, Familie, & ich“ engagierte

KOMMENTAR • AUSZEICHNUNG

Kreissparkasse Göppingen – ein attraktiver Arbeitgeber

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit