



Vereinbarkeit von Familie und Beruf:
Neue Wege für Unternehmen



Prädikat „Familienbewusstes Unternehmen“

familyNET -

Neue Wege für familienbewusste Unternehmen

In Baden-Württemberg - für alle Branchen - gefördert von:



Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR FINANZEN UND WIRTSCHAFT



SÜDWESTMETALL
Verband der Metall- und Elektroindustrie Baden-Württemberg e.V.

agvChemie
Baden-Württemberg

koordiniert durch:



Das Prädikat „Familienbewusstes Unternehmen“

familyNET

berät und unterstützt Unternehmen bei der Umsetzung familienorientierter Personalpolitik

Seit 2013

Auszeichnung von Unternehmen mit dem Prädikat „Familienbewusstes Unternehmen

- ▶ vom Ministerium für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg, den Arbeitgebern und dem Landesfamilienrat Baden-Württemberg
- ▶ im Rahmen des Projekts familyNET

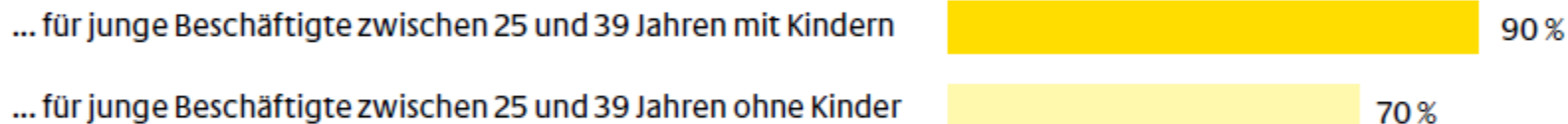
40 Unternehmen in Baden-Württemberg haben inzwischen das Prädikat erhalten

Das Begutachtungsverfahren

- ▶ ermöglicht die stichhaltige Analyse der eigenen familienfreundlichen Angebote
- ▶ fördert Ideen für Weiterentwicklungen und bietet Marketingeffekte

Das Prädikat als Marketinginstrument

Familienfreundlichkeit ist bei der Arbeitgeberwahl ebenso wichtig oder wichtiger als das Gehalt ...



Quelle: Personalmarketingstudie 2010, Hrsg. BMFSFJ, 2010

77% der Eltern zwischen 25 und 39 Jahren würden für mehr Familienfreundlichkeit die Arbeitsstelle wechseln.

Das Prädikat als Marketinginstrument



Prädikat
Familienbewusstes
Unternehmen

Das Prädikat würdigt das Engagement

von Unternehmen und Organisationen sowie Einrichtungen der Sozialwirtschaft.

Das Signet visualisiert die familienbewusste Unternehmenskultur

Marketingeffekte bieten sich...

- ... für den Einsatz in der Außenwerbung
- ... für die interne Wahrnehmung familienfreundlicher Angebote
- ... die Steigerung der Attraktivität für das Fachkräfterekrutierung
- ... für positive Effekte auf den Produktabsatz

Die Handlungsfelder für die Begutachtung



Ablauf der Begutachtung



Information und Angebot

Nach einer Interessenbekundung durch ein Unternehmen am Prädikat:

- ✓ Gespräch mit Vorinformationen
- ✓ Klärung von offenen Fragen
- ✓ Unternehmen erhält ein schriftliches Angebot

Die Selbstbewertung

Das Unternehmen führt eine Selbstbewertung anhand eines Fragebogens durch

- Statistische Angaben
- Fragen zu den 10 Handlungsfeldern

Zeitlicher Umfang: ca. 1 bis 2 Stunden

FÜHRUNGSKOMPETENZ

	ja nein keine nicht relevant
Unterstützt die Unternehmensleitung das Ziel einer familienbewussten Personalpolitik?	□□□□
Welche konkreten Ziele haben Sie für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf?	□□□□
→	
→	
→	
Sind die Führungskräfte in Ihrem Unternehmen grundsätzlich gegenüber familiären Bedürfnissen der Beschäftigten aufgeschlossen?	□□□□
Tragen die Führungskräfte in Ihrem Unternehmen durch vorbildhaftes Verhalten zur Umsetzung familienorientierter Maßnahmen bei (Elternzeit, Führungspositionen in Teilzeit etc.)?	□□□□
Kennen Sie die familiäre Situation Ihrer Beschäftigten (Anzahl und Alter der Kinder, Alleinerziehende, pflegebedürftige Angehörige etc.)?	□□□□
Kennen Sie die arbeitsbezogenen Bedürfnisse, die Ihre Beschäftigten aufgrund ihrer familiären Situation haben (verlässliche Pausenzeiten, Urlaub während der Schulferien etc.)?	□□□□
Nennen Sie spontan 6 Dinge, die Ihre Beschäftigten von einer familienorientierten Personalpolitik erwarten:	
→	

Die Begutachtung vor Ort

- ✓ Leitfaden gestützte Gespräche mit der Geschäftsführung / Personalverantwortlichen
 - ✓ Interview mit Beschäftigten
 - ✓ Betriebsrundgang
 - ✓ Zeitlicher Umfang: ca. 3 bis 4 Stunden
-

Anschließend durch familyNET:

- ✓ Erstellung eines Berichts mit Empfehlung für die Jury
(Vertreter des Ministeriums für Finanzen und Wirtschaft in Baden-Württemberg, BBQ Berufliche Bildung und Landesfamilienrat)

Begutachtungs-Checklisten

Handlungsfelder	Fragen	Indikatoren	Notizen	Bewertungsgrad
Serviceleistungen für Familien				

Wie unterstützen Sie die Beschäftigten bei der Betreuung ihrer Kinder?

- Reguläre Kinderbetreuung: eigene Kindertagesstätte, Belegplätze in regulärer Kindertagesstätte, finanzielle Unterstützung.
- Kinderbetreuung in der Schulferien: Belegplätze im Kinderferienprogramm
- Angebot von Ferienjobs

Prädikatsverleihung

- ✓ Übergabe der Prädikate/Signets in einem öffentlich wirksamen und feierlichen Rahmen



Prädikat
Familienbewusstes
Unternehmen



Kosten für den Begutachtungsprozess in 2014:

- ✓ **Bis 250 MA:** Teilnahmegebühr von **100,00 €** (Förderung durch den ESF)
- ✓ **ab 251 MA:** 1 600,00 €

Aufgrund der aktuellen Förderrichtlinien können Unternehmen aller Branchen das Prädikat erhalten.

Für Kommunale Einrichtungen (Rathäuser, Landratsämter etc.) ist es derzeit nicht möglich.

Haben Sie Interesse?

Dann freue ich mich über Ihren Anruf oder Ihre Email:

Katherine Enke, Europaplatz 7, 72072 Tübingen

Telefon: 07071 96527-22

Email: enke-katherine@biwe-bbq.de

Für die Landkreise Tübingen, Reutlingen, Zollernalb, Freudenstadt



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

