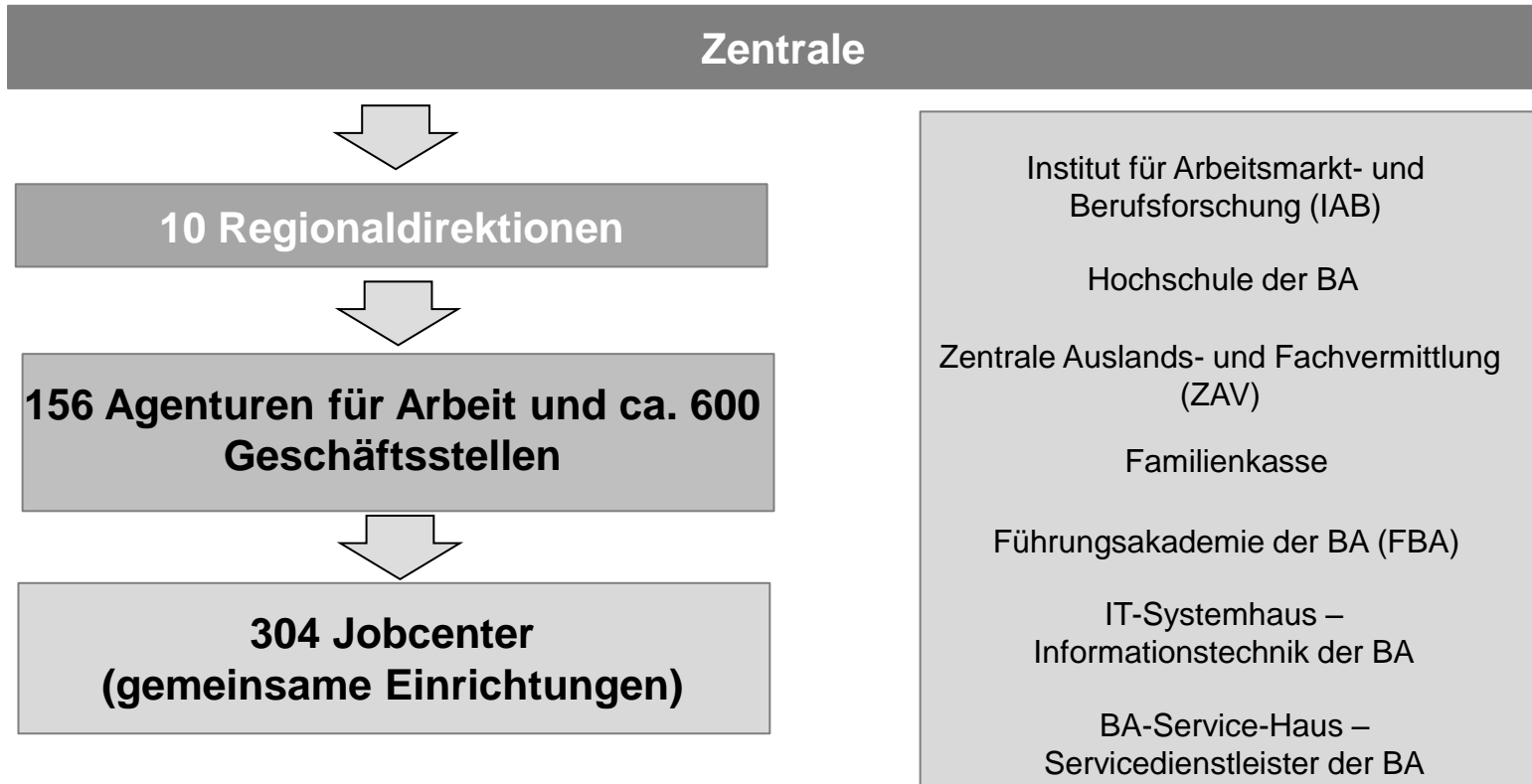


Diversity und Inklusion in der Bundesagentur für Arbeit



Die Dienststellen der BA auf einen Blick



Organisationsform: Körperschaft des Öffentlichen Rechts mit Selbstverwaltung

Diversity und Inklusion in der BA – Strategische Zielsetzungen

Eine vielfältige Belegschaft – vielfältige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die alle Teile der Gesellschaft und Kunden und Kundinnen der BA widerspiegeln.

Ein ganzheitliches Arbeitsumfeld - flexible, inklusive Arbeitsbedingungen und Arbeitsbeziehungen, gute Führung- und Zusammenarbeit. Diversity und Inklusion als wichtige Säulen des Talentmanagements.

Eine zukunftsorientierte innovative BA – kompetente Dienstleistungen und Kundenbeziehungen durch den Einsatz der vielfältigen Kompetenzen (z.B. Gender, interkulturelle Kompetenzen) und engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

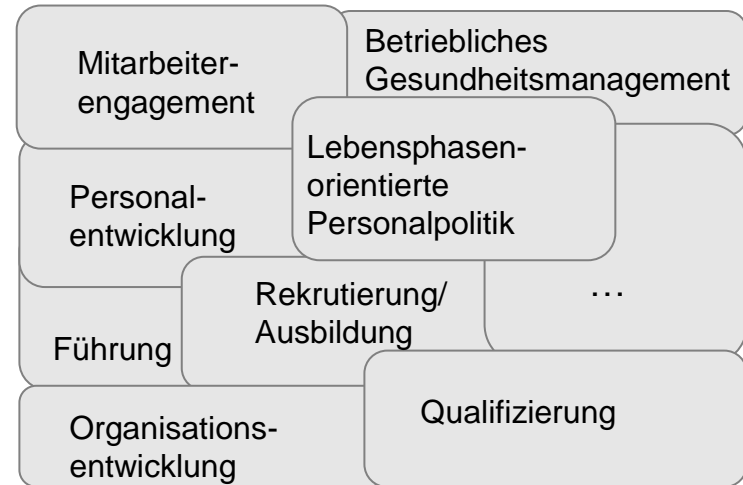
Integration von Diversity und Inklusion in einen ganzheitlichen Personalmanagementansatz



Diversity Management



Personal ...



- **Interne Öffentlichkeit:**
 - Imagebroschüren und Flyer
 - Intranet; Publikationen in internen Medien
- Integration des Themas Diversity in die Seminarmodule der **Führungskräfteentwicklung**
- regelmäßige **Veranstaltungen in verschiedenen Formaten** zu Diversity Themen für Führungskräfte
- **Seminarangebote „Diversity Management“** für besondere Zielgruppen
 - Führungskräfte, Personaler, Fachkräfte in Beratung und Vermittlung
- **Web based trainings** zum Thema „Diversity“

Beispiele für Sensibilisierung zu vielfältigen Themen

– **Interkulturelle Kompetenz**

- Imagebroschüre: „Kulturelle Vielfalt in der Bundesagentur für Arbeit – ein Gewinn für alle!“
- Seminarangebote für Beschäftigte
 - Grundlagenmodul „Interkulturelle Sensibilisierung“
 - Vertiefungsmodule „Interkulturelle Kompetenz“ in Erarbeitung

– **Intergenerationale Zusammenarbeit**

- Personale Kompetenz stärken - Seminare für Beschäftigte
 - Orientierung in der Lebensmitte und Vorbereitung auf den Ruhestand
- Führungskräfte unterstützen
 - Seminare: Altersgemischte Teams erfolgreich führen
- Intergenerationalen Wissensaustausch fördern
 - derzeit Pilotierung von Lernpartnerschaften

– **Chancengleichheit und Vereinbarkeit von Beruf und Familie/Privatleben**

- partnerschaftliche Vereinbarkeit von Beruf und Familie – Kampagne 2016

Beispiele für dezentrale Sensibilisierungsaktivitäten

regelmäßige Aufnahme
migrationsspezifischer
Themen in die
Teambesprechungen

Fest der Kulturen

Get-together-Tag unter
dem Motto
Gemeinsamkeit-Vielfalt

„Genuss & Vielfalt“
interkulturelles Kochbuch

Erhebung von
Sprachkompetenzen und
Kontakten zur
Migrantengemeinschaft

Beschäftigte stellen ihre
Heimat mit den kulturellen
Besonderheiten vor

Infoveranstaltungen mit
Migrantenorganisationen

Beschäftigte vermitteln
spezielle Besonderheiten
ihrer Muttersprache

Den Diversity-Tag nutzen – ein aktuelles Beispiel

BREISGAU-HOCHSCHWARZWALD

Diversity-Tag: Jobcenter wirbt mit Smart-Mob für Vielfalt

Ganz schön bunt – so gestaltet der Jobcenter für den Landkreis Breisgau-Hochschwarzwald den dritten "Diversity-Tag". Ein Smart-Mob zog am Vormittag rund 50 bunt gekleidete Leute auf den Platz vor der Freiburger Arbeitsagentur.



Farbtupfer vor der Arbeitsagentur: Aktion des Jobcenters Breisgau-Hochschwarzwald zum „Diversity-Tag“

Quelle: Badische Zeitung vom 12.06.2015

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

Angelika Schätzle

Referentin Personalpolitik in der Zentrale der BA

Tel. 0911/179-4967

Mail: Angelika.Schaetzle@arbeitsagentur.de

